

Presseinformation

Klimahaus Bremerhaven GmbH • Am Längengrad 8 • 27568 Bremerhaven

## German Design Award 2026 für das Klimahaus

### Ausgezeichnete Werbekampagne adressiert die junge Generation als Handelnde

Bremerhaven, 10.11.2025

Wieder gehört das Klimahaus zu den Siegern: Die Werbekampagne „Next Generation – Du hast es in der Hand“ ist mit dem German Design Award 2026 in der Kategorie „Excellent Communications Design – Integrated Campaigns and Advertising“ ausgezeichnet worden. Mit der Auszeichnung würdigt die international besetzte Fachjury die kreative und strategische Gesamtleistung der Kampagne, die Gestaltung, Inhalt und Markenbotschaft zu einem überzeugenden Gesamtbild vereint. „Diese Auszeichnung zeigt, dass starke Kommunikation mehr ist als nur gutes Design – sie entsteht, wenn Idee, Haltung und Umsetzung glaubwürdig ineinandergreifen,“ sagt Holger Bockholt, Bereichsleiter Marketing, Vertrieb und Presse des Klimahauses. „Unsere Kampagne erzählt eine Geschichte mit Lösungen für die aktuelle Herausforderung Klimakrise und verbindet diese mit dem Klimahaus – das hat überzeugt.“

Die Motive der Kampagne stellen Erneuerbare Energien als Zukunftstechnologien in das Zentrum. Ob Windkraftwerk, Solaranlagen auf dem Dach oder solarbetriebenes Handelsschiff – die Werbekampagne appelliert an die junge Generation, sich mit dem Klimawandel auseinanderzusetzen. Die auch KI-generierten Motive unter dem Slogan „Wir haben’s in der Hand“ positionieren das Klimahaus als Ort des Verstehens, Erlebens und Handelns.

Der German Design Award zählt zu den renommiertesten Design-Awards weltweit und genießt weit über Fachkreise hinaus hohes Ansehen. Wer sich hier gegen die hochkarätige Konkurrenz durchsetzt, hat erfolgreich bewiesen, zu den Besten zu gehören. In der Kategorie Excellent Communications Design – Integrated Campaigns and Advertising werden Kampagnen ausgezeichnet, die kreative Exzellenz mit strategischer Wirkung verbinden.

Die prämierte Kampagne „Next Generation – Du hast es in der Hand“ wurde von der Digital-Kreativagentur HUIsHU in Kooperation mit dem Klimahaus entwickelt und umgesetzt. Zu sehen ist sie auf Printanzeigen und Großflächenplakaten, bei Instagram sowie als Onlinewerbung.

*Klimahaus Bremerhaven – der „Liebesbrief an den Planeten“ (Sir Bob Geldof)*

*Über sieben Millionen Gäste haben das Klimahaus Bremerhaven seit der Eröffnung 2019 bereits besucht – damit zählt es zu einem der meistbesuchten Wissensorte Deutschlands. Mehr noch: nahezu 100 Prozent der Besucher empfehlen es weiter.*

*Herzstück der Ausstellung ist die „Reise“ entlang des achten Längengrads über fünf Kontinente an neun Orte – von*

*der Wüste bis zur Antarktis. Besucher erleben Temperaturen, Gerüche und Geräusche wie vor Ort. Vier Dauerausstellungen zeigen das Thema Klima aus verschiedenen Blickwinkeln – das macht das Klimahaus weltweit einzigartig. Neben der „Reise“ ergänzen drei weitere Bereiche das Angebot:*

*- „Wetterextreme“: Im neuen wissenschaftlich fundierten Erlebnisbereich erleben und verstehen die Besucher Extremwetter und seine Folgen.*

*- „Perspektiven“: Die Besucher können die Geschichte des Klimawandels von seinen natürlichen Ursachen bis zum vom Menschen gemachten Klimawandel und seiner möglichen Zukunft nachverfolgen.*

*- „World Future Lab“: ein interaktiver Bereich für Weltretter*

*Das Gebäude mit seiner Glasfassade ist ein Wahrzeichen Bremerhavens. Als UNESCO-ausgezeichnete Bildungseinrichtung prägt das Klimahaus die Wissenschaftsstadt Bremerhaven. 2020 erhielt es den internationalen Climate Smart Award („Museums-Oscar“). Aktueller Schirmherr ist Carsten Schneider, Bundesminister für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMUKN).*

